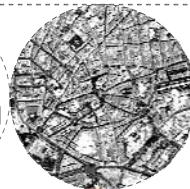


¿qué es? pág_1



¿qué ofrece(nos)? pág_2



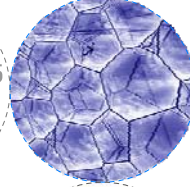
¿cómo? pág_3



propuestas pág_4



beneficios pág_5



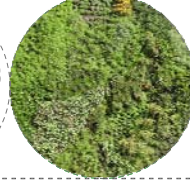
tarifas pág_6



formación pág_7



Y sobre todo ...
¿por qué estrategias urbanas? pág_8



estrategias urbanas

división *Eje Z*

MISIÓN:

integración

de grupos sociales desfavorecidos

ahorro

energético y de costes

sostenibilidad

ecológica y social



estrategias urbanas es una empresa de **arquitectura** y **urbanismo** que nace con vocación de cambiar el **ESPACIO PÚBLICO URBANO**, innovando en la configuración de la ciudad, optimizando sus elementos y aprovechando al máximo sus recursos.

Nos incluimos dentro de movimientos de City Marketing y desarrollamos una política activa destinada a **IDENTIFICAR** y **DETERMINAR** las necesidades de la sociedad, para dar respuesta al **modelo de ciudad** deseado por sus habitantes.

Nuestro objetivo no sólo es "vender la ciudad", sino la creación de su **IMAGEN**, usando elementos de comunicación, publicidad y promoción que ya existen dentro del espacio público y que aportan **VALORES** a esa **IMAGEN**. Es crear conciencia de la necesidad de utilizar los espacios de forma inteligente y sostenible.

estrategias urbanas está formada por una Licenciada en Administración y Dirección de Empresas, con experiencia en gestión de proyectos tanto dentro como fuera de España, y dos Arquitectas que desarrollan los aspectos teóricos y técnicos de la idea.

La forma de materializar nuestra idea, pasa por la aplicación de varias estrategias, la primera de ellas es **Eje Z**.



¿qué ofrece(mos)?

Al acercarnos a la ciudad desde el análisis urbanístico, vemos que su crecimiento y su propia evolución genera infinidad de lo que hemos llamado **puntos negros** de la ESCENA URBANA, un paisaje degradado dentro de nuestras calles: andamios, **fachadas** en mal estado, solares y edificios abandonados, espacios comerciales y de oficinas cerrados, etc.

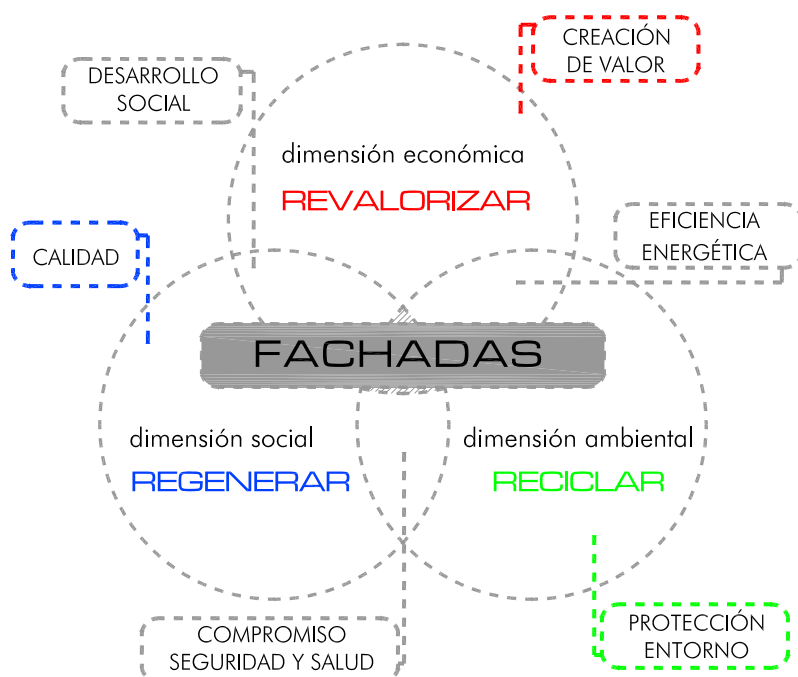
Eje Z trata de:

REVALORIZAR esas **fachadas** existentes, dándoles un segundo, tercer uso.

REGENERAR la ciudad comenzando por el tratamiento de las **fachadas** degradadas y espacios malogrados.

Y de RECICLAR, pudiendo trasladar las composiciones de unos puntos a otros tanto exteriores como interiores, siguiendo parámetros de sostenibilidad y optimización energética.

El *plano vertical* de **fachada**, la coordenada Z de la altura, será una alternativa a los elementos (obsoletos en muchos casos) de la escena urbana. Ese plano se constituye en un soporte tan fuerte y prolífico como el *plano horizontal* del SUELO.



Nuestras ideas toman forma mediante el uso de módulos prefabricados de materiales de construcción y decoración que conforman los PANELES que se fijarán a las fachadas.

Los paneles de **Eje Z** responden a 3 grupos principales, con la capacidad de combinarse entre sí, en función del proyecto deseado, imaginado:

TECNOLÓGICO

Expresa avances relacionados con la ciencia y la tecnología aplicadas a la vida urbana. El panel base se conforma mediante módulos lumínicos en los que se alojan LEDs. USOS

1. Intensifican y refuerzan la iluminación de áreas con deficiencias.

2. Pueden sustituir iluminaciones festivas o publicitarias.

CULTURAL

Representan a la ciudad artística. Sistemas polifuncionales, la actividad a la que se destinen, será la que decida su forma de presentación. USOS

1. Exposiciones en ciudades sin espacios específicos para ello.

2. Propaganda de eventos y uso publicitario alternativo.

3. Información de todo tipo

ECOLÓGICO

Sistema vegetal compuesto por módulos industrializados y precultivados destinados a la creación de jardines eficientes. Los jardines mejoran el comportamiento ambiental, además de aumentar la humedad relativa del aire, sobre todo en épocas de calor. USOS

1. Ornamental

2. Mejorar el comportamiento ambiental de los edificios

3. Aumentar humedad relativa del aire y mejora temperatura ambiente.

4. Filtros para reducir la contaminación

Cualquiera de los subtipos integra soluciones que responden a demandas de accesibilidad (panel en braille para invidentes, panel sonoro, etc).



estrategias urbanas propone la realización de un CATÁLOGO ABIERTO y AMPLIABLE de soluciones económicas y rápidas que contenga el grado de abandono de estas fachadas y lo camufle, invadiéndolo de usos temporales, que funcionen como escenografías callejeras de vida más o menos corta, según su demanda.

Eje Z puede ser también una alternativa temporal para las actuaciones de rehabilitación y restauración integral de fachadas, puesto que reduce notablemente los costes y tiempos de ejecución.

La importancia del sistema **Eje Z** radica en la posibilidad de reubicación y cambio de las composiciones de forma rápida y simple, así como su adaptación a cualquier dimensión de la superficie puesto que se articula en módulos de 60 x 60 cm.

Los materiales propuestos para los proyectos se clasifican en:
METÁLICOS - PLÁSTICOS - LAMINADOS -
COMPACTOS - VEGETALES - LONAS - VINILOS



SI LA FACHADA SE REMODELA...
SI EL EDIFICIO SE CONSTRUYE...

1. PERMANENCIA

La escenografía puede permanecer por un largo periodo neutralizando la fachada como espacio degradado revalorizando por tanto el entorno

2. RETIRADA

los materiales se retiran sin haber agredido el entorno y pudiendo ser reutilizados en futuras composiciones



3. RECICLAJE

los paneles se desmontan y trasladan a otro punto negro o degradado de la ciudad

Nuestras actuaciones sobre el plano vertical de **fachada**, integran los tres elementos que construyen la imagen de una ciudad:

IMAGEN PERCIBIDA mejorada que obtienen los habitantes de la ciudad y sus visitantes.

IMAGEN INTENCIONAL que se proyecta y aplica sobre toda la ciudad independientemente de su tejido edificado o de uso.

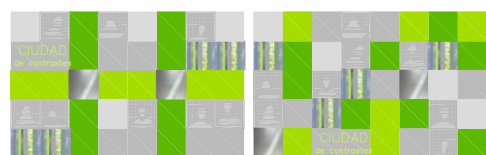
IMAGEN FUNCIONAL con elevado grado de cumplimiento de actividades llevadas a cabo desde las **fachadas**.

OBJETIVOS A CORTO PLAZO

- A. Mejora de la imagen de la ciudad y mayor notoriedad social.
- B. Recuperación y regeneración de espacios urbanos, áreas en mal estado e integración social.
- C. Utilización de **fachadas** para dar respuesta a necesidades de accesibilidad.
- D. Revalorización de elementos arquitectónicos y zonas sin uso.
- E. Imagen de alto impacto turístico-promocional.
- F. Identificación del ciudadano con la ciudad y su imagen.
- G. Edificios-emblema, que repercuten positivamente en la percepción de la ciudad.

*En el caso concreto de actuaciones en CASCOS HISTÓRICOS, **EjZ** se plantea como alternativa a los procesos de rehabilitación de fachadas tradicionales, con costes mucho menores y resultados más contemporáneos, que pueden ser la solución para algunos propietarios y Ayuntamientos.





opción 23

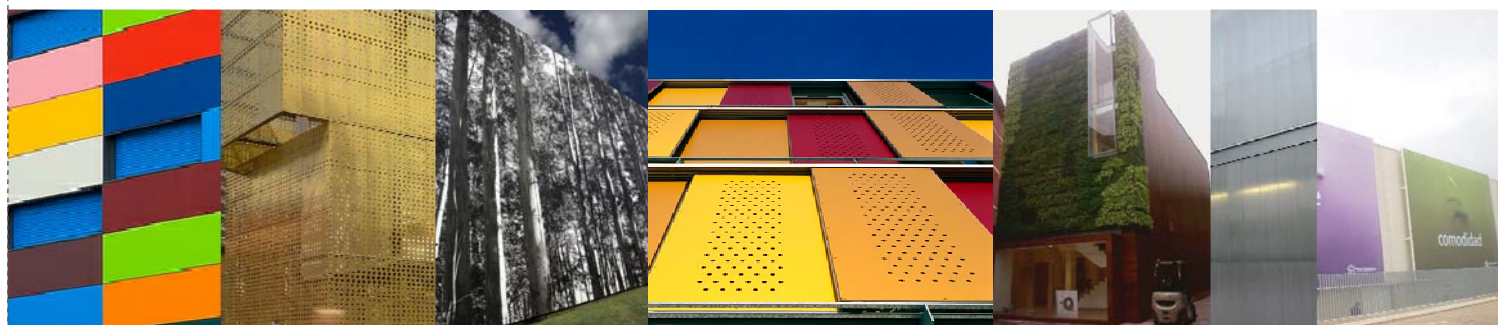


5.200/5.500 €

OTRAS VARIANTES:

METAL+PANEL NATURA

6.500/7.000 €



Junto con las acciones propuestas, **estrategias urbanas** ofrece un Curso Especializado que persigue conseguir dos **objetivos** fundamentales:

- La identificación del **CARÁCTER** y **NECESIDADES** del *espacio público* del municipio.
- Una formación amplia en lo que se refiere a la *Arquitectura del Paisaje Urbano*, la versatilidad y creatividad del mismo para disfrute de sus habitantes y la formación técnica necesaria para proponer respuestas.

Dicho Curso se compone de tres Módulos complementarios y tres Anexos que, por un lado realizan una labor de investigación y análisis previo y planificación, y por otro el diseño y ejecución técnica sobre las **fachadas**, integrándolas en la vida activa de la **escena urbana**.

Estos cursos están orientados a mejorar la formación y competencias del personal político y técnico en las áreas de:

- Desarrollo turístico y promoción cultural
- Imagen de la ciudad
- Espacios libres urbanos
- Planificación y desarrollo urbanístico
- Medio ambiente y sostenibilidad
- Obras y limpieza

El Curso de Introducción se estructura en dos días con horario de mañana y tarde o tres días en horario de tarde.

Así mismo se pueden cursar los Módulos y Anexos de forma separada.

Para otras opciones y **PRECIOS** consultar nuestra página web:
www.estrategiasurbanas.com

MÓDULO a	Introducción al Marketing de Ciudades -PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD -MARKETING DE VALORES -EJEMPLOS *	2 h
	Buenas prácticas -NORMATIVA Y ORDENANZAS -SOSTENIBILIDAD Y RECICLAJE	2 h
	Espacios públicos urbanos -ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO -PLANIFICACIÓN Y TRANSFORMACIÓN -GESTIÓN MEDIANTE REDES SOCIALES	2 h

ANEXO A

Tiempos de implantación y procesos de participación con ciudadanos, asociaciones y colectivos.

MÓDULO b	Aspectos técnicos. Estado de las fachadas .	1 h
	Soluciones constructivas. Estructuras auxiliares.	2 h
	Materiales y acabados -METÁLICOS -PLÁSTICOS -LAMINADOS -LONAS Y VINILOS	2 h
	Proyectos	1 h

ANEXO B

Trabajo práctico sobre el Municipio.

MÓDULO c	Edificios verdes: FACHADAS Y CUBIERTAS VEGETALES	2 h
	Estrategias de ahorro energético y criterios sostenibles en la implantación y cuidado de parques y jardines.	2 h

ANEXO C

Ampliación sobre edificios verdes y pautas sobre consumo del territorio.

Y sobre todo... ¿por qué estrategias urbanas?

Porque nuestra forma de trabajo involucra a todos los agentes que participan de la vida de la ciudad, no sólo Ayuntamientos y Organismos públicos, sino también a empresas privadas, alentándolas a utilizar sus **fachadas** para posicionarse en Ecología, Tecnología o Cultura, ampliando sus efectos promocionales sobre áreas en mal estado.

Igualmente el desarrollo de la empresa comprende la puesta en marcha de una serie de **estrategias** que funcionen de forma coordinada con la primera de ellas y que actúen sobre la globalidad de la escena urbana. Como:

(reciclaje de los elementos lumínicos de las ciudades para fines promocionales)



Porque con estos planteamientos, **estrategias urbanas** ha resultado ganadora de la 1ª edición del Concurso de Creación de Empresas DESAFÍO 22 de la FUNDACIÓN HORIZONTE XXII, perteneciente a la Caja Rural de Ciudad Real y premiada en el concurso IDEA 2010 de la Junta de Comunidades de Castilla la Mancha.

Y...

Porque resolvemos de una forma innovadora y no convencional una necesidad que nuestros entornos piden a gritos, aprovechando **FACHADAS** de forma eficaz, permitiéndoles nuevos usos que **INTEGREN** a los colectivos desfavorecidos en la vida activa de la ciudad, estimulando el **AHORRO** aprovechando los elementos a nuestro alcance para optimizar lugares, materiales y espacios, desarrollar un futuro más **SOSTENIBLE**, gracias al reciclaje de puntos negros y materiales utilizados.

